



XBOX 360



UBISOFT



Medienmitteilung, 22. Oktober 2007

Videogame-Weltstars begeistern das Publikum

Erfolgreicher Gamehotel-Event in Zürich

Zürich, 22. Oktober 2007 - In der Arena Filmcity in Zürich wurde am 19. und 20. Oktober die zweite Zürcher Ausgabe der internationalen Veranstaltungsreihe Gamehotel vom Publikum mit Begeisterung aufgenommen. Die Veranstalter kündigten an, den Event im nächsten Jahr zusätzlich zu den Ausgaben in Paris und den USA wieder in Zürich durchzuführen und weiter auszubauen.

Höhepunkt der beiden Tage im Zeichen von Innovation und Kreativität war die elektrisierende Live-Show am Samstagabend mit den ersten öffentlichen Auftritten von Game-Weltstars in der Schweiz. Die "Regisseure der interaktiven Spielwelten" gaben in mitreissenden Auftritten Einblick in die Spiele von morgen und plauderten vor dem gebanntem Zürcher Publikum in sehr persönlich gefärbten Talks über ihre Einflüsse und Visionen.

Die Weltstars unter den Game-Produzenten und –Entwicklern in Zürich

Publikumsliebbling Cevat Yerli, Gründer des erfolgreichsten deutschen Gamestudios, genoss die einmalige Atmosphäre im Gamehotel in vollen Zügen. Er liess es sich nicht nehmen, sogar kurz die Show-Bühne zu verlassen um sein futuristisches Spiel Crysis mitten im Publikum selber auf Grossleinwand zu erleben. Für viel Stimmung und packende Blicke hinter die Kulissen der interaktiven Unterhaltung sorgten zudem der Bostoner Alex Rigopulos, Erfinder des Musikspiels RockBand, Gareth Wilson, der britische Designer des Rennspiels Project Gotham Racing 4, und der Amerikaner Doug Church, der zusammen mit Oscar-Preisträger Steven Spielberg an einem revolutionären Gameformat arbeitet. Die kanadische Produzentin Jade Raymond faszinierte mit einer exklusiven Präsentation ihres zukunftsweisenden Titels Assassin's Creed.

Grand Game Battle als Show-Highlight

Zu den Highlights der Live-Show gehörte der erstmals durchgeführte Grand Game Battle. Vier im Vorfeld ausgewählte Gamer standen erstmals mit den internationalen Stars im Rampenlicht. Ein 19-jähriger Zürcher setzte sich mit viel Showtalent, Charisma und Spielgeschick gegen seine Gegner durch, und wurde zum strahlenden Sieger des Abends gekürt. Weitere Aspekte der blühenden Gamekultur präsentierte die Zürcher Band Schnitzer in ihren Live-Auftritt, bei dem sie den Gamehotel-Song "A Gamer Is Me" virtuos und mit viel Herz auf einer portablen Gamekonsole performte.

Grosserfolg wird 2008 in Zürich weitergeführt

"Der grosse Erfolg der zweiten Gamehotel-Ausgabe in der Schweiz zeigt das massive Interesse für ein Games-Festival, das die kreativen Köpfe hinter den Games feiert und Spiele nicht einfach als Produkte, sondern als gelebtes Medium in Szene setzt," hält Gamehotel-Veranstalterin Tina Cassani fest. "Unser Ziel, die letztjährige Besucherzahl zu verdoppeln, wurde bei weitem übertroffen. Wir werden die Veranstaltung im nächsten Jahr noch weiter ausbauen."

Spannende Diskussionen über Einfluss von Videogames im Rahmen der Fachkonferenz

Ein weiterer Höhepunkt war die am Freitag stattfindende Gamehotel-Fachkonferenz, an der führende internationale Referenten den Einfluss von Videospiele in Medien, Marketing und Werbung beleuchteten. Der Medienökonom Dr. Jörg Müller-Lietzkow rief die Teilnehmer in seiner Keynote auf, sich intensiv mit dem neuen Medium auseinanderzusetzen und das volle Potenzial der interaktiven Unterhaltung auszuschöpfen.

Enabling Partner Xbox 360 mit Blockbuster-Präsentation sehr zufrieden

Als Enabling Plattform von Gamehotel war Xbox 360 mit dem Event sehr zufrieden. „Fantastisch zu sehen, dass sich die hellsten Köpfe der Games-Branche in der Schweiz treffen und Gamehotel einen wachsenden Beitrag dazu leistet, dass Videogames auch für eine breiteres Zielpublikum zunehmend populärer werden“, meint Daniel Hess, Head of Xbox Switzerland.



XBOX 360



UBISOFT



Es sei Xbox 360 gelungen, das beste Game-Lineup aller Zeiten visuell erlebbar zu machen. „Wir werden zu Weihnachten über 300 Titel in High Definition auf dem Markt erhältlich haben“, so Daniel Hess und fügt an: „Gamehotel ist für uns eine kompetente und frische Plattform auf der nicht nur Menschen und Hintergründe gezeigt werden, sondern die besten Games in allen Genres auf der Xbox 360 zu spielen waren. Die Begeisterung von Tausenden von Videogame-Enthusiasten war förmlich spürbar.“ Die begeisterten Gamehotel Besucherinnen und Besucher überzeugten sich selbst davon an den zahlreichen Demo-Konsolen und erfreuten sich beispielsweise im Rennwagen-Cockpit des brandneuen Project Gotham Racing 4 an den dynamischen Wettereffekten und der kristallklaren HD-Auflösung oder begeisterten sich an den Viva Pinata Party Animals, die bei Gamehotel Schweizer Premiere feierten, als neues Casual- und Family Gaming Highlight.

EA Grossaufgebot von Blockbuster-Titeln in allen Genres sorgt für Ansturm im Gamehotel Expo-Bereich

In einem nach Altersfreigabe abgetrennten Demo-Bereich konnten die Besucher sowohl Halo 3 von Microsoft als auch Army of Two von EA und Half Life 2 – the Orange Box von VALVE anspielen. Electronic Arts als Hauptpartner des Events stellten dem interessierten Publikum brandneue Games zum Anspielen zur Verfügung. So erlebten die Gamehotel-Gäste „Simpsons – the game“ und „Need for Speed - ProStreet“ in exklusiver Schweizer Vorabpremiere und konnten ebenfalls die neue Skaterreferenz - „skate“ und natürlich das „FIFA08“ von EA Sports ausgiebig antesten. Als weitere Exklusivität konnten erstmals in der Schweiz bis zu 4 Spieler im Musikspiel „RockBand“ von Harmonix abrocken und verborgene Showtalente zum Ausdruck bringen. Auf PCs mit aktuellster Hardware (Dual Core EE 2,6 GHz Prozessoren von Intel und GF8800GTX Grafikkarten von Nvidia) wurde der heiss erwartete Science-Fiction-Shooter „Crysis“ von Crytek, welcher am 16.11. erscheint, präsentiert. Die Demo-PCs waren – wie die Xbox 360 Demo-Units – ständig besetzt. Nelly Kind-Häusler Marketing & PR Verantwortliche von EA Schweiz, war mit diesem Ansturm zufrieden: „Wir haben erwartet, dass die Blockbuster-Titel für einen Andrang sorgen werden. Aber mit diesem Echo haben auch wir nicht gerechnet. Es freut uns als Hauptsponsor sehr, dass wir mit unseren Titeln dazu beigetragen haben, Gamehotel zu diesem Grosserfolg werden zu lassen.“

Ubisoft zeigt Linup von aktuellen Spielen

Als Co-Partner von Gamehotel präsentierte auch Ubisoft im Expo-Bereich eine Reihe von aktuellen Titeln, insbesondere Blazing Angels 2, König der Wellen, Naruto: Rise of a Ninja und Beowulf - The Game.

Printfähiges Bildmaterial des Events findet Ihr hier frei zum Download :

www.gamehotel.net

Solltet Ihr weitere Informationen wünschen oder habt Ihr Fragen zu Gamehotel, wendet Euch bitte an:

TNC Network/Gamehotel

Frau Tina Cassani
Tel. +41 79 516 45 63
Mail: cassani@tnc.net
Web: www.gamehotel.net

Solltet Ihr weitere Fragen zu Xbox 360 als Enabling Platform von Gamehotel haben, wendet Euch bitte an:

Medienstelle Xbox 360 Schweiz

c/o Richterich & Partner AG
Herr Kaspar Fopp
Tel. +41 43 499 50 00
Mail: xbox@richterich-partner.ch
Web: www.richterich-partner.ch



XBOX 360™



UBISOFT®



Solltet Ihr Fragen zu Electronic Arts als Hauptpartner von Gamehotel haben, wendet Euch bitte an :

**Electronic Arts Schweiz
(ABC Software GmbH)**

Frau Nelly Kind-Häusler
Tel. +41 (0)81 758 14 00
Mail: nkind@abc.ea.com
Web: www.abcsoftware.ch

Für Fragen zu Ubisoft als Co-Partner von Gamehotel:

Ubisoft

Herr Cédric Crausaz
Tel. +41 (0)21 641 68 65
Mail: cedric.crausaz@ubisoft.com
Web: www.ubi.com